

HR ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ: Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ HR ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Μέλανι Μιχαηλίδου



Βιωσιμότητα



Η ανάπτυξη που ικανοποιεί τις παρούσες ανάγκες χωρίς να διακυβεύεται η δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους

United

Nations



SUSTAINABLE HRM

Ενσωμάτωση βιωσιμότητας στο HRM δημιουργώντας τις ικανότητες, τη δέσμευση, τις αξίες και την εμπιστοσύνη, διασφαλίζοντας την υγεία και βιωσιμότητα των συμμετόχων του οργανισμού:

- Πολιτικών για ισονομία, κοινωνική ευημερία και ανάπτυξη
- Πολιτικών φιλικών προς το περιβάλλον



SUSTAINABLE HRM

GREEN HRM

- Πράσινες Πρακτικές
- Πράσινη νοοτροπία και κουλτούρα

SOCIAL HRM

- Εργασιακή ηθική
- Εξισορρόπηση επαγγελματικής με επαγγελματική ζωή
- Ασφάλεια & Υγεία
- Καθοδήγηση & Στήριξη

ECONOMIC HRM

- Πρακτικές για υψηλή απόδοση
- Ανταγωνιστική στρατηγική
- Ικανοποίηση αναγκών των πελατών
- Διακράτηση ταλέντων



HR & ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



6 CLEAN WATER
AND SANITATION












































8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ/ ΕΠΙΔΟΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	1	Οικονομικές επίδοση, ευρωστία και ανάπτυξη	 
	2	Αναπτυξιακή στρατηγική	
	3	Εταιρική διακυβέρνηση και διαχείριση κινδύνων	 
	4	Ψηφιακός μετασχηματισμός	 
	5	Ήθος, αξίες και κουλτούρα Ομίλου	 
	6	Επιχειρηματική συνέχειασ	
ΠΕΛΑΤΕΣ/ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ	7	Υπεύθυνη αλυσίδα αξίας	 
	8	Πρόσβαση σε προϊόντα υψηλής ποιότητας για όλους	 
	9	Υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ, εκπαίδευση και ενημέρωση των πελατών	 
	10	Καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες	 
	11	Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών	
	12	Ασφάλεια προϊόντων και προώθηση ενός υγιούς τρόπου ζωής	
	13	Υπεύθυνη πμολόγηση και ακεραιότητα συναλλαγών	
	14	Προστασία προσωπικών δεδομένων	
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	15	Χρήση ενέργειας και κλιματική αλλαγή	 
	16	Κυκλική οικονομία	 
	17	Μείωση σπατάλης πόρων	 
	18	Υλικά συσκευασίας	 
	19	Προστασία της βιοποικιλότητας	
	20	Κατανάλωση και χρήση νερού	
	21	Διαχείριση απορριμμάτων και αποβλήτων και προγράμματα ανακύκλωσης	
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	22	Ασφάλεια & Υγεία στην εργασία και ευημερία των εργαζομένων	 
	23	Αξιολόγηση απόδοσης εργαζομένων	 
	24	Προσέλκυση και διατήρηση εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού	 
	25	Κατάρτιση, εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού	
	26	Παροχή ίσων ευκαιριών, καταπολέμηση των διακρίσεων και σεβασμός στη διαφορετικότητα	
	27	Εργασιακές σχέσεις και διαδικασίες για τον εντοπισμό παραπόνων και παρατυπιών	
	ΚΟΙΝΩΝΙΑ	28	Ανάπτυξη προγραμμάτων υγείας, ευεξίας και υγιούς τρόπου ζωής
29		Στήριξη της τοπικής κοινωνίας, οικονομίας και επιχειρηματικότητας	 
30		Συνεργασία με ακαδημαϊκούς και ερευνητικούς φορείς	 
31		Στήριξη οργανισμών, φορέων και ΜΚΟ και καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης και κοινωνικής ευαισθησίας	
			

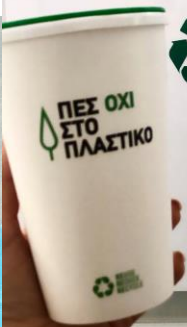
ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ GREEN HRM



ΠΕΣ ΟΧΙ
ΣΤΟ
ΠΛΑΣΤΙΚΟ

REUSE
REDUCE
RECYCLE

C. A. ΠΑΡΑΕΛΛΙΝΑΣ
GROUP



ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ SOCIAL HRM



ECONOMIC HRM

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Βελτίωση επιπέδου
εξυπηρέτησης πελατών &
δέσμευσης

Καινοτομία

Μείωση
περιβαλλοντικού
αποτυπώματος



Δέσμευση των
ανθρώπων μας

Αύξηση εσόδων

Μείωση
κόστους



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜ
Ε

Μέλανι Μιχαηλίδου

Διευθύντρια Ανθρώπινου
Δυναμικού & Βιωσιμότητας

melanie@cap.com.cy

www.cap.com.cy

